

2017-2022年中国电动工具 行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国电动工具行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O628535B5J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国电动工具行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

1895年,德国Fein公司研制了世界上第一台电动工具——直流电钻,开始了人类使用电动工具的时代。一百年来,电动工具由少到多、由初级向高级发展,现已形成了工业用、维修用、家用三大产品系列,数百个品种、几千个规格,年产量超过800万台,成为人类劳动必不可少的工具。特别近二十年来,随着电子技术的高速发展,各种电子控制技术已在国电动工具上得到广泛应用,这不仅改善了工具本身的性能,而且提高了加工质量、使用灵活性和产品附加值,把电动工具推向了一个崭新的机电一体化发展阶段。

据博思数据发布的《2017-2022年中国电动工具行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》表明:2017年上半年我国电动手提式工具产量达13909.4万台,累计增长10.6%。

指标	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月		
2017年1月				2491.9	2353.9		
2303.4	2565.9	***	***				
13909.4	11410.9	9061.4	6738.7	4192.9	***		
电动手提式工具产量_当期值(万台)					电动手提式工具产量_累计值(万台)		
电动手提式工具产量_同比增长(%)	16.1	13.4	7.8	10.9	***		
电动手提式工具产量_累计增长(%)		10.6	9.4	8.4	8.3	7.7	***

第一章 电动工具行业相关概述

1.1 电动工具行业概况

1.1.1 电动工具的定义

1.1.2 电动工具的工作原理

1.1.3 电动工具的分级情况

1.1.4 电动工具产品结构特点

- 1.1.5 电动工具的应用领域
- 1.2 电动工具的主要分类
 - 1.2.1 金属切削电动工具
 - 1.2.2 研磨电动工具
 - 1.2.3 装配电动工具
 - 1.2.4 铁道用电动工具
- 1.3 常见的电动工具产品
 - 1.3.1 电钻
 - 1.3.2 电动扳手和电动螺丝刀
 - 1.3.3 电锤和冲击电钻
 - 1.3.4 混凝土振动器
 - 1.3.5 电刨和电磨
- 1.4 电动工具行业的发展历程

第二章 电动工具行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链模型
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国电动工具行业发展环境分析

3.1 电动工具行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 电动工具行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电动工具行业社会环境分析

3.3.1 电动工具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电动工具行业技术环境分析

3.4.1 电动工具技术分析

1、锂电技术

2、电子控制技术

3.4.2 电动工具技术水平

3.4.3 行业主要技术发展方向

1、一机多用电动工具

2、成套复合式电动工具

3、人机互动的智能化工具

第四章 全球电动工具行业发展概述

4.1 2014-2016年全球电动工具行业发展情况概述

4.1.1 全球电动工具行业发展现状

4.1.2 全球电动工具行业发展特征

4.1.3 全球电动工具行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区电动工具行业发展状况

4.2.1 欧洲电动工具行业发展情况概述

4.2.2 美国电动工具行业发展情况概述

4.2.3 日韩电动工具行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球电动工具行业趋势预测分析

- 4.3.1 全球电动工具行业市场规模预测
- 4.3.2 全球电动工具行业趋势预测分析
- 4.3.3 全球电动工具行业发展趋势分析
- 4.4 全球电动工具行业重点企业发展分析

第五章 中国电动工具行业发展概述

- 5.1 中国电动工具行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国电动工具行业发展阶段
 - 5.1.2 中国电动工具行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国电动工具行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年电动工具行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国电动工具行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国电动工具行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国电动工具企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国电动工具行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电动工具行业面临的困境
 - 1、高端市场仍然是国际品牌占主要地位
 - 2、产品同质化问题较高
 - 3、传统渠道遭受冲击
 - 4、原材料市场波动影响较大
 - 5.3.2 中国电动工具行业发展的对策
 - 1、提高技术水平
 - 2、开拓新兴市场
 - 5.3.3 国内电动工具企业的出路分析

第六章 中国电动工具行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国电动工具行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国电动工具行业产销情况分析

- 6.2.1 中国电动工具行业工业总产值
- 6.2.2 中国电动工具行业工业销售产值
- 6.2.3 中国电动工具行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国电动工具行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国电动工具行业供给分析
 - 6.3.2 中国电动工具行业需求分析
 - 6.3.3 中国电动工具行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国电动工具行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电动工具行业细分市场调研

- 7.1 电动工具行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 工业用电动工具市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 家用电动工具市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 建议
 - 7.4.1 细分市场评估结论
 - 7.4.2 细分市场建议

第八章 中国电动工具行业上、下游产业链分析

8.1 电动工具行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 电动工具行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 电动工具行业主要上游产业发展分析

8.2.1 原材料产业发展现状

8.2.2 原材料产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 电动工具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 建筑道路产业需求分析

8.3.2 装饰装潢产业需求分析

8.3.3 木材加工产业需求分析

8.3.4 金属加工产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

9.1 中国电动工具行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国电动工具行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国电动工具行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国电动工具行业竞争策略

9.4.1 我国电动工具市场竞争的优势

9.4.2 电动工具行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高电动工具行业核心竞争力的对策

第十章 中国电动工具行业领先企业竞争力分析

10.1 博世电动工具（中国）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 牧田(中国)有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 日立工机商业(中国)有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 江苏东成电动工具有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 麦太保电动工具（中国）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 锐奇控股股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 泉峰（中国）工具销售有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 宝时得科技（中国）有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析

10.9 江苏金鼎电动工具集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 浙江华丰电动工具有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国电动工具行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国电动工具市场趋势预测

11.1.1 2017-2022年电动工具市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年电动工具市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2022年电动工具细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2022年中国电动工具市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年电动工具行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年电动工具市场规模预测

11.2.3 2017-2022年电动工具行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国电动工具行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国电动工具行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国电动工具行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国电动工具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国电动工具行业行业前景调研

- 12.1 电动工具行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 电动工具行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 电动工具行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电动工具行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 电动工具行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 电动工具行业投资潜力分析
 - 12.5.2 电动工具行业最新投资动态
 - 12.5.3 电动工具行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国电动工具企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 电动工具企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电动工具企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电动工具企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 电动工具中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 电动工具行业研究结论

14.2 电动工具行业投资价值评估

14.3 对电动工具行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：电动工具行业特点

图表：电动工具行业生命周期

图表：电动工具行业产业链分析

图表：电动工具行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年电动工具行业市场规模分析

图表：2017-2022年电动工具行业市场规模预测

图表：中国电动工具行业盈利能力分析

图表：中国电动工具行业运营能力分析

图表：中国电动工具行业偿债能力分析

图表：中国电动工具行业发展能力分析

图表：中国电动工具行业经营效益分析

图表：2014-2016年电动工具重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电动工具行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电动工具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电动工具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电动工具竞争力分析

图表：2017-2022年中国电动工具产能预测

图表：2017-2022年中国电动工具消费量预测

图表：2017-2022年中国电动工具市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国电动工具发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O628535B5J.html>